

Checkliste: Digital wachsen mit kleinem Budget

Für kleine Unternehmen, die online sichtbarer werden und ihre digitalen Maßnahmen gezielt planen möchten.

Digitales Marketing wird überschaubarer, wenn regelmäßig geprüft wird, was funktioniert. Diese Checkliste hilft dabei, die wichtigsten Grundlagen zu kontrollieren und die nächsten Schritte festzulegen.

Ziele und Angebot

Aufgabe	Erledigt?
Ist das wichtigste digitale Ziel eindeutig formuliert?	☐
Versteht ein neuer Besucher sofort das Angebot?	☐
Sind Leistungen, Zielgruppe und Nutzen klar beschrieben?	☐

Website und Nutzerfreundlichkeit

Aufgabe	Erledigt?
Funktioniert die Website auf dem Smartphone?	☐
Sind die wichtigsten Leistungs- und Kontaktseiten aktuell?	☐
Ist eine klare Handlungsaufforderung vorhanden?	☐
Sind Kontaktformular und E-Mail-Adresse funktionsfähig?	☐

Sichtbarkeit und Inhalte

Aufgabe	Erledigt?
Ist ein passender digitaler Kanal ausgewählt?	☐
Gibt es einen realistischen Redaktionsplan?	☐
Werden vorhandene Inhalte mehrfach genutzt?	☐
Sind Kontaktdaten und Unternehmensprofile aktuell?	☐

Budget und Auswertung

Aufgabe	Erledigt?
Werden Ergebnisse regelmäßig geprüft?	☐
Werden neue Ausgaben erst nach einem kleinen Test erhöht?	☐
Ist klar, welche Maßnahme als Nächstes verbessert wird?	☐

Notizen und nächste Schritte

Das wichtigste Ergebnis unserer Prüfung:

Nächster konkreter Schritt:

Verantwortlich: _____ Datum: _____

Mehr Informationen zum Thema finden Sie unter:

medien-neitzke.de/digital-wachsen-mit-kleinem-budget/