

# Checkliste für Ihre Online-Marketing-Strategie

---

## Für kleine Unternehmen

Nutzen Sie diese Checkliste, um Ihre Online-Marketing-Strategie strukturiert zu planen, umzusetzen und regelmäßig zu verbessern.

### 1. Ziele und Zielgruppe

| Aufgabe                                                 | Erledigt                 |
|---------------------------------------------------------|--------------------------|
| Ziele und Zielgruppe definiert                          | <input type="checkbox"/> |
| Konkretes Hauptziel für die nächsten 90 Tage formuliert | <input type="checkbox"/> |
| Wichtigste Kundenprobleme und Bedürfnisse analysiert    | <input type="checkbox"/> |
| Gewünschte Handlung der Zielgruppe festgelegt           | <input type="checkbox"/> |
| Relevante Vertrauenssignale gesammelt                   | <input type="checkbox"/> |

### 2. Website und Webentwicklung

| Aufgabe                                              | Erledigt                 |
|------------------------------------------------------|--------------------------|
| Website aus Sicht eines neuen Besuchers geprüft      | <input type="checkbox"/> |
| Angebot und Nutzen klar auf der Startseite erklärt   | <input type="checkbox"/> |
| Navigation übersichtlich aufgebaut                   | <input type="checkbox"/> |
| Website für Smartphones und Tablets optimiert        | <input type="checkbox"/> |
| Ladezeiten und technische Funktionen geprüft         | <input type="checkbox"/> |
| Kontaktformular einfach und verständlich gestaltet   | <input type="checkbox"/> |
| Klare Call-to-Actions auf wichtigen Seiten platziert | <input type="checkbox"/> |
| Referenzen und Kontaktdaten sichtbar eingebunden     | <input type="checkbox"/> |
| Domain, Hosting und Zugangsdaten dokumentiert        | <input type="checkbox"/> |
| Wartung, Updates und Backups geregelt                | <input type="checkbox"/> |

### 3. SEO und Sichtbarkeit

| Aufgabe                                                   | Erledigt                 |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------|
| Relevante Themen und Suchbegriffe recherchiert            | <input type="checkbox"/> |
| Suchintention der Zielgruppe berücksichtigt               | <input type="checkbox"/> |
| Wichtige Keywords passenden Seiten zugeordnet             | <input type="checkbox"/> |
| Aussagekräftige Seitentitel und Überschriften erstellt    | <input type="checkbox"/> |
| SEO-freundliche URLs verwendet                            | <input type="checkbox"/> |
| Inhalte verständlich und zielgruppenorientiert formuliert | <input type="checkbox"/> |
| Interne Verlinkungen eingerichtet                         | <input type="checkbox"/> |
| Technische SEO-Grundlagen geprüft                         | <input type="checkbox"/> |
| Lokale SEO-Maßnahmen umgesetzt, falls relevant            | <input type="checkbox"/> |

|                                       |                          |
|---------------------------------------|--------------------------|
| SEO-Ergebnisse regelmäßig ausgewertet | <input type="checkbox"/> |
|---------------------------------------|--------------------------|

## 4. Content-Erstellung

| Aufgabe                                                 | Erledigt                 |
|---------------------------------------------------------|--------------------------|
| Content-Ziele definiert                                 | <input type="checkbox"/> |
| Redaktionsplan erstellt                                 | <input type="checkbox"/> |
| Themen mit echtem Mehrwert ausgewählt                   | <input type="checkbox"/> |
| Blogbeiträge, Ratgeber oder Checklisten geplant         | <input type="checkbox"/> |
| Passende Bilder, Grafiken oder Videos eingeplant        | <input type="checkbox"/> |
| Inhalte auf der Website veröffentlicht                  | <input type="checkbox"/> |
| Inhalte intern miteinander verknüpft                    | <input type="checkbox"/> |
| Bestehende Inhalte regelmäßig aktualisiert              | <input type="checkbox"/> |
| Inhalte für Newsletter und Social Media weiterverwendet | <input type="checkbox"/> |

## 5. Social Media Marketing

| Aufgabe                                        | Erledigt                 |
|------------------------------------------------|--------------------------|
| Passende Social-Media-Kanäle ausgewählt        | <input type="checkbox"/> |
| Ziele für Social Media festgelegt              | <input type="checkbox"/> |
| Zielgruppe und Tonalität definiert             | <input type="checkbox"/> |
| Regelmäßiger Content-Plan erstellt             | <input type="checkbox"/> |
| Hilfreiche Informationen veröffentlicht        | <input type="checkbox"/> |
| Einblicke in das Unternehmen geteilt           | <input type="checkbox"/> |
| Angebote und Leistungen passend präsentiert    | <input type="checkbox"/> |
| Kommentare und Nachrichten zeitnah beantwortet | <input type="checkbox"/> |
| Reichweite und Engagement ausgewertet          | <input type="checkbox"/> |

## 6. PPC und bezahlte Werbung

| Aufgabe                                            | Erledigt                 |
|----------------------------------------------------|--------------------------|
| Ziel der PPC-Kampagne definiert                    | <input type="checkbox"/> |
| Zielgruppe und relevante Suchbegriffe festgelegt   | <input type="checkbox"/> |
| Budget und Zeitraum bestimmt                       | <input type="checkbox"/> |
| Anzeigen verständlich und zielgerichtet formuliert | <input type="checkbox"/> |
| Passende Landingpage erstellt                      | <input type="checkbox"/> |
| Conversion-Tracking eingerichtet                   | <input type="checkbox"/> |
| Klicks, Kosten und Anfragen ausgewertet            | <input type="checkbox"/> |
| Unpassende Suchbegriffe ausgeschlossen             | <input type="checkbox"/> |
| Anzeigen und Landingpages regelmäßig optimiert     | <input type="checkbox"/> |

## 7. E-Mail-Marketing

| Aufgabe                                          | Erledigt                 |
|--------------------------------------------------|--------------------------|
| Ziel des Newsletters definiert                   | <input type="checkbox"/> |
| Qualifizierter E-Mail-Verteiler aufgebaut        | <input type="checkbox"/> |
| Anmeldeprozess und Einwilligungen geprüft        | <input type="checkbox"/> |
| Newsletter-Inhalte geplant                       | <input type="checkbox"/> |
| Kontakte nach Interessen oder Status segmentiert | <input type="checkbox"/> |
| Betreffzeilen und Call-to-Actions optimiert      | <input type="checkbox"/> |
| Regelmäßiger Versandrhythmus festgelegt          | <input type="checkbox"/> |
| Öffnungs- und Klickraten ausgewertet             | <input type="checkbox"/> |
| Automatisierte E-Mail-Abläufe geprüft            | <input type="checkbox"/> |

## 8. Kanäle verbinden

| Aufgabe                                                  | Erledigt                 |
|----------------------------------------------------------|--------------------------|
| Blogbeiträge über Social Media verbreitet                | <input type="checkbox"/> |
| Relevante Inhalte per Newsletter geteilt                 | <input type="checkbox"/> |
| PPC-Anzeigen mit passenden Landingpages verbunden        | <input type="checkbox"/> |
| Website-Anfragen professionell nachbearbeitet            | <input type="checkbox"/> |
| Downloads mit passenden E-Mail-Folgen verknüpft          | <input type="checkbox"/> |
| Einheitliche Markenbotschaft über alle Kanäle verwendet  | <input type="checkbox"/> |
| Customer Journey vom Erstkontakt bis zur Anfrage geprüft | <input type="checkbox"/> |

## 9. Analyse und Weiterentwicklung

| Aufgabe                                           | Erledigt                 |
|---------------------------------------------------|--------------------------|
| Wichtige Marketing-Kennzahlen definiert           | <input type="checkbox"/> |
| Website-Besucher und Quellen ausgewertet          | <input type="checkbox"/> |
| Anfragen und Conversions gemessen                 | <input type="checkbox"/> |
| Social-Media-Reichweite und Interaktionen geprüft | <input type="checkbox"/> |
| PPC-Kosten und Ergebnisse verglichen              | <input type="checkbox"/> |
| Newsletter-Öffnungen und Klicks analysiert        | <input type="checkbox"/> |
| Monatliche Auswertungstermine eingeplant          | <input type="checkbox"/> |
| Erfolgreiche Maßnahmen ausgebaut                  | <input type="checkbox"/> |
| Schwache Maßnahmen angepasst oder beendet         | <input type="checkbox"/> |
| Strategie mindestens quartalsweise überprüft      | <input type="checkbox"/> |

## 90-Tage-Kurzplan

| Zeitraum   | Schwerpunkt                                                                                         | Erledigt                 |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Tage 1–30  | Ziele definieren, Website analysieren, technische und inhaltliche Grundlagen verbessern             | <input type="checkbox"/> |
| Tage 31–60 | Keyword- und Themenplanung umsetzen, erste Inhalte veröffentlichen, Social-Media-Kanäle fokussieren | <input type="checkbox"/> |
| Tage 61–90 | Ergebnisse analysieren, erfolgreiche Maßnahmen optimieren und regelmäßige Prozesse etablieren       | <input type="checkbox"/> |

## Prioritäten festlegen

Notieren Sie hier die drei wichtigsten Maßnahmen für den nächsten Umsetzungszeitraum:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

Nächster Auswertungstermin: \_\_\_\_\_

Verantwortlich: \_\_\_\_\_

*Eine erfolgreiche Online-Marketing-Strategie muss nicht überall gleichzeitig starten. Beginnen Sie mit den Maßnahmen, die Ihre Zielgruppe erreichen und direkt auf Ihr wichtigstes Unternehmensziel einzahlen.*

---