

Ist eine Website benutzerfreundlich?

Checkliste für eine bessere Nutzererfahrung

Prüfen Sie mit dieser Checkliste, wie übersichtlich, verständlich und komfortabel Ihre Website für Besucherinnen und Besucher ist. Markieren Sie jeden Punkt, der bereits erfüllt ist, und notieren Sie sich offene Maßnahmen.

Orientierung und Navigation

- ☐ Ist auf den ersten Blick erkennbar, wozu es auf der Website geht?
- ☐ Ist die Navigation übersichtlich und verständlich aufgebaut?
- ☐ Finden Besucher wichtige Informationen mit wenigen Klicks?
- ☐ Gibt es eine gut sichtbare Suchfunktion, falls die Website viele Inhalte enthält?
- ☐ Ist auf jeder Seite erkennbar, wo sich Besucher befinden?

Design und Lesbarkeit

- ☐ Wirkt das Design übersichtlich, professionell und passend zur Zielgruppe?
- ☐ Sind Schriftgrößen, Zeilenabstände und Kontraste gut lesbar?
- ☐ Werden ausreichend Zwischenüberschriften und Absätze verwendet?
- ☐ Sind wichtige Informationen und Handlungsaufforderungen gut sichtbar?
- ☐ Werden Farben, Schriften und Gestaltungselemente einheitlich eingesetzt?

Mobile Nutzung

- ☐ Passt sich die Website automatisch an Smartphones und Tablets an?
- ☐ Sind Texte und Schaltflächen auch auf kleinen Bildschirmen gut lesbar und bedienbar?
- ☐ Lassen sich Menüs und Formulare problemlos mobil nutzen?
- ☐ Werden Inhalte auf mobilen Geräten nicht abgeschnitten oder überlagert?

Geschwindigkeit und Technik

- ☐ Lädt die Website schnell und zuverlässig?
- ☐ Sind Bilder für das Web optimiert?
- ☐ Funktionieren alle Links, Formulare und interaktiven Elemente?
- ☐ Ist die Website mit gängigen Browsern kompatibel?
- ☐ Wird die Website regelmäßig aktualisiert und technisch gewartet?

Inhalte und Vertrauen

- ☐ Sind die Inhalte verständlich, aktuell und relevant?
- ☐ Werden Besucher direkt angesprochen und bei ihren Fragen abgeholt?
- ☐ Sind Kontaktdaten und Ansprechpartner leicht zu finden?
- ☐ Vermittelt die Website Vertrauen durch Referenzen, Bewertungen oder aussagekräftige Informationen?
- ☐ Sind Impressum, Datenschutzerklärung und Cookie-Einstellungen vorhanden und gut erreichbar?

Nutzerführung und Conversion

- ☐ Gibt es auf wichtigen Seiten eine klare Handlungsaufforderung?
- ☐ Ist sofort verständlich, was Besucher als Nächstes tun können?
- ☐ Sind Kontakt- und Anfrageformulare kurz und einfach auszufüllen?
- ☐ Werden unnötige Ablenkungen und überladene Inhalte vermieden?
- ☐ Können Besucher die gewünschten Informationen oder Leistungen schnell finden?

Barrierearmut

- ☐ Haben Texte und Hintergründe ausreichende Farbkontraste?
- ☐ Sind Bilder mit sinnvollen Alternativtexten versehen?
- ☐ Können wichtige Bereiche auch ohne Maus bedient werden?
- ☐ Sind Videos mit Untertiteln oder Textalternativen ausgestattet?
- ☐ Ist die Sprache klar, verständlich und möglichst einfach formuliert?

Auswertung und Verbesserung

- ☐ Werden wichtige Kennzahlen wie Seitenaufrufe, Absprünge oder Anfragen ausgewertet?
- ☐ Wird geprüft, auf welchen Geräten Besucher die Website nutzen?
- ☐ Werden Nutzerfeedback und häufige Fragen berücksichtigt?
- ☐ Werden erkannte Probleme regelmäßig behoben?
- ☐ Wird die Website kontinuierlich weiterentwickelt?

Auswertung Je mehr Punkte Sie mit „Ja“ beantworten können, desto benutzerfreundlicher ist Ihre Website. Offene Punkte zeigen Ihnen konkrete Möglichkeiten zur Verbesserung. Besonders wichtig sind eine klare Navigation, schnelle Ladezeiten, mobile Optimierung, verständliche Inhalte und leicht erreichbare Kontaktmöglichkeiten.